



K-MU 브랜드 아이덴티티 가이드

Brand Identification Standards

Basic System

기본 시스템

브랜드 로고

브랜드 로고 그리드 · 공간규정

전용 색상

전용 색상 활용

사용 금지 규정

Korea의 K를 강조한 K-MU의 브랜드 로고는 무를 담은 광주리를 형상화하여 한국의 무를 담고 있다는 의미를 나타낸다. 브랜드마크는 K-MU의 그래픽 요소를 가장 합리적이고 조직적으로 조합한 것으로 K-MU의 정식표기를 의미하며, 대외적으로 브랜드를 인식시키는 가장 직접적인 수단이다. 적용매체에 따라 체계적이고, 효과적으로 각 기능이나 용도에 맞게 사용하도록 한다. 사용시 변경을 막기 위하여 본 메뉴얼에 수록된 원고를 정비례로 확대 축소해서 사용하도록 한다.

브랜드 로고 기본형

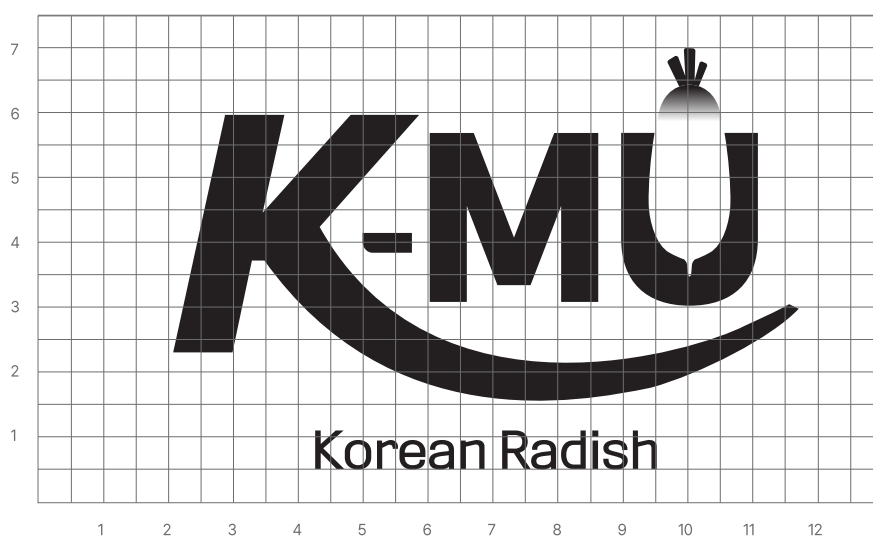


브랜드 로고 최소 사용규정



브랜드 로고는 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 가장 중요한 기본요소이다. 대형크기 또는 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 브랜드 로고 그리드에 준하여 정확하게 작도하여야 한다. 또한 적용되는 매체에 따라 일정한 독립적 공간을 확보하여, 규정된 공간에는 어떠한 요소도 침범하지 않도록 하여야 한다.

브랜드 로고 그리드



브랜드 로고 최소공간규정



전용색상의 사용은 별색사용을 원칙으로 하며, 매체의 특성상 4원색의 프로세스로 인쇄를 할 때에는 정확한 색상 표현이 되도록 철저한 관리를 하여야 한다. 시각적 이미지 통일을 위해서는 정확한 색상 관리가 요구되며, 장식적인 효과나 특수 표현을 위해 금색이나 은색의 표현도 가능하나, 제한적으로 사용하여야 한다.

메인 색상



C80 Y100

C21 148



C92 M20 Y86



C57 Y80

브랜드 로고의 색상은 백색 바탕에 Full Color로 적용하는 것이 가장 이상적이며, 배경 색상에 따라 브랜드 로고 적용이 가능하나 가독성이 떨어지는 바탕에 적용하지 않는다.
또한 브랜드 로고 색상위에 테두리 적용은 가급적 금하며 배경 색상에 따라 브랜드 로고의 전용색상으로 선택되어야 한다.
본 매뉴얼에 제시된 규정을 준수하여야 하며 본 매뉴얼에 제시되지 않은 경우에는 BI 관리부서의 지침에 따라야 한다.

브랜드 로고 Full Color



브랜드 로고 단도 표현



브랜드 로고의 색상은 백색 바탕에 Full Color로 적용하는 것이 가장 이상적이며, 배경 색상에 따라 브랜드 로고 적용이 가능하나 가독성이 떨어지는 바탕에 적용하지 않는다.
또한 브랜드 로고 색상위에 테두리 적용은 가급적 금하며 배경 색상에 따라 브랜드 로고의 전용색상으로 선택되어야 한다.
본 매뉴얼에 제시된 규정을 준수하여야 하며 본 매뉴얼에 제시되지 않은 경우에는 BI 관리부서의 지침에 따라야 한다.

브랜드 로고 2도 표현 (그라데이션을 사용할 수 없는 경우)



단도 박 표현 (금박, 은박 등 박 가공의 경우)

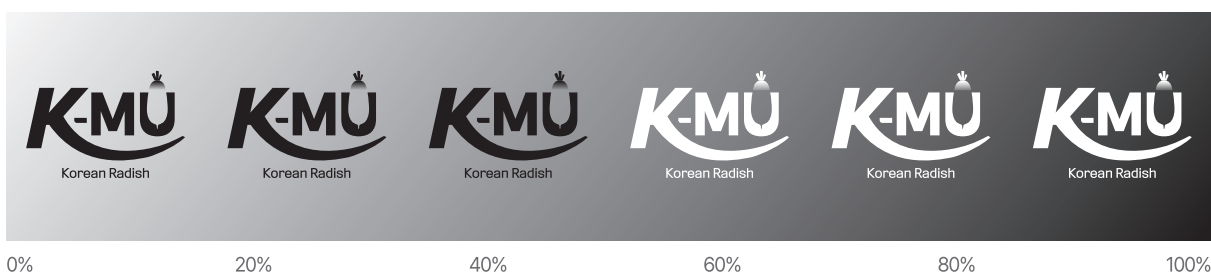


브랜드 로고의 색상은 백색 바탕에 Full Color로 적용하는 것이 가장 이상적이며, 배경 색상에 따라 브랜드 로고 적용이 가능하나 가독성이 떨어지는 바탕에 적용하지 않는다.
또한 브랜드 로고 색상위에 테두리 적용은 가급적 금하며 배경 색상에 따라 브랜드 로고의 전용색상으로 선택되어야 한다.
본 매뉴얼에 제시된 규정을 준수하여야 하며 본 매뉴얼에 제시되지 않은 경우에는 BI 관리부서의 지침에 따라야 한다.

바탕색상에 표현



흑백 사용기준



브랜드 로고의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 여기에 예시된 것들은 브랜드 로고 색상을 잘못 사용한 경우나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우이다. 이러한 시각적 인지도를 낮추고 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안 되며, 만일 사용 가능성에 대한 의문점이 발생했을 경우에는 BI 관리부서의 지침에 따라야 한다.



요소의 크기를 변경한 경우



브랜드마크를 가로로 늘린 경우



브랜드마크를 세로로 늘린 경우



브랜드마크에 기울기를 적용한 경우



임의로 서체를 변경하여 적용한 경우



구성요소의 일부분을 변경한 경우



지정색 이외의 색상을 사용한 경우



브랜드마크의 색상을 임의로 조절한 경우



브랜드마크를 라인처리한 경우



브랜드마크의 색상을 바꾸어 적용한 경우



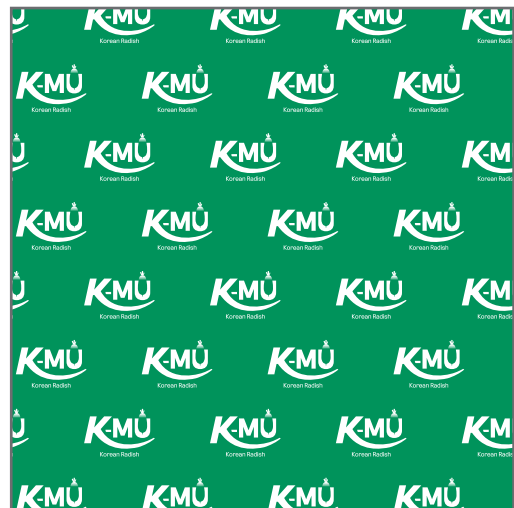
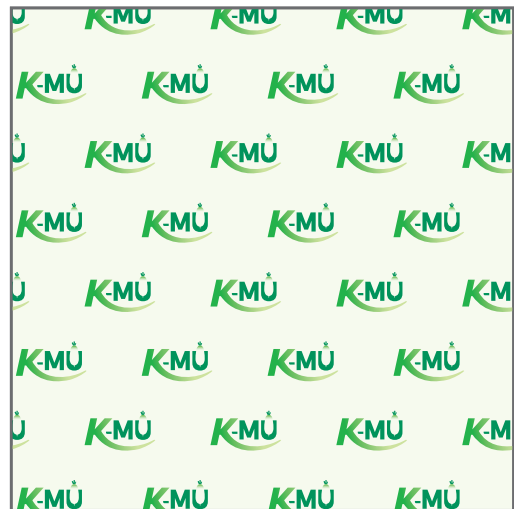
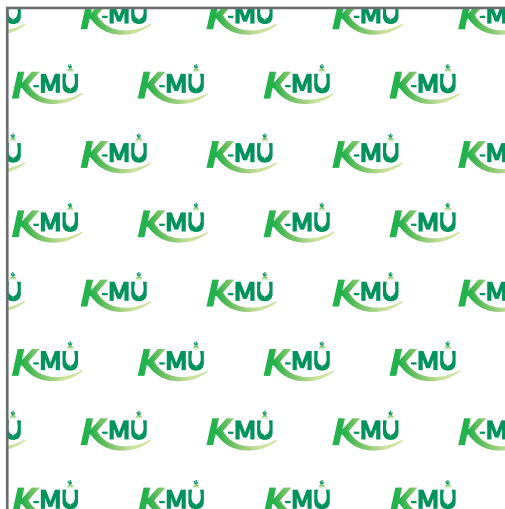
브랜드마크가 유사색 배경위에 주색으로 표현되는 경우



브랜드마크를 복잡한 패턴위에 적용한 경우

전용패턴은 장식성이 요구되는 매체에 그래픽 요소로서 적용 매체의 품위를 높이고 특징을 강화하는 역할을 한다.

전용 패턴



Application System

응용 시스템

명함

봉투

팩스용지

업무용 폴더

사원증 · 방문증

상장류

쇼핑백

포장 박스

현판

현수막

차량

티셔츠

모자

명함은 K-MU 브랜드의 첫 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 관리부서의 정확하고 일괄적인 운용이 필요하다. 따라서 통일된 이미지 관리를 위해 독자적인 취향이나 기호에 의해 제작되는 것을 금한다. 만일 제작에 관한 의문점이 발생했을 경우에는 BI 관리부서에 문의하도록 한다.

TYPE A



TYPE B



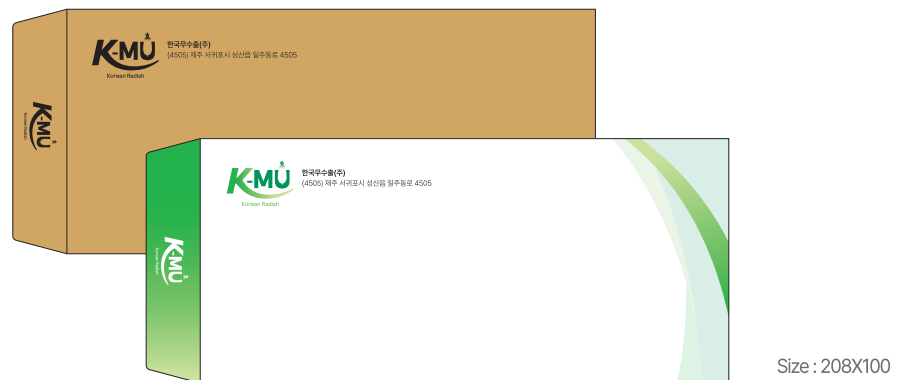
규격 : 90X50
재질 : 반누보 200g
방식 : 옵셋

봉투는 체신부 지정 규격에 준하여 예시되었으므로 제작 시 규격에 맞추어 제작한다. 개인 또는 부서의 개별적인 취향이나 기호로 인한 산발적이고 독자적인 제작은 K-MU의 이미지 통합에 큰 손실을 유발할 수 있으므로 삼가해야 한다. 만일 제작에 관한 의문점이 발생했을 경우에는 BI 관리부서에 문의하도록 한다.

대봉투



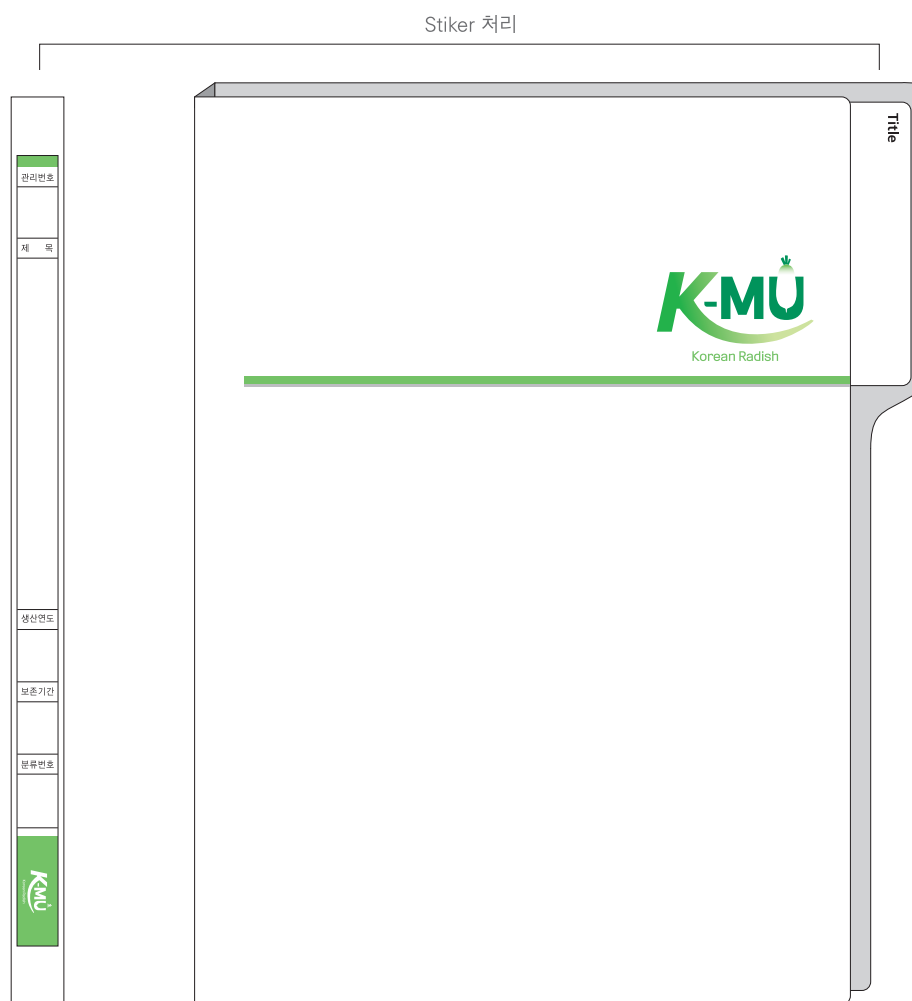
소봉투



Size : 210X297

본 항에 예시된 것은 업무양식의 효율적인 관리를 위해 K-MU에서 사용되는 문서보관용 화일의 예시이다. 재질은 마닐라지 또는 경질의 종이에 옴셋 인쇄한 후 코팅하여 가공한다.

업무용 폴더



Size : 224X310

사원증 방문증은 내, 외부인이 K-MU 내 주요 시설에 방문하였을 때 식별·입출 확인 용도로 사용된다. 플라스틱 카드 형태로 제작하며, 가슴에 부착하거나 목에 걸어 사용한다.

사원증



방문증



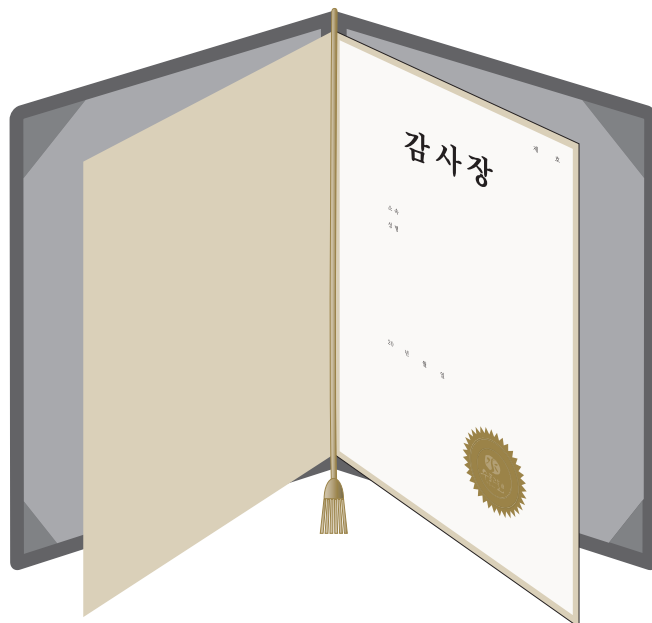
상장류는 K-MU의 내, 외부 인사에 대한 공로 치하의 표시로 사용되는 것으로 권위와 신뢰를 상징할 수 있어야 한다.

4도 인쇄 코팅지나 인조가죽 또는 우단에 금, 은박, 실크인쇄 등을 사용해 제작한다.

상장



감사장



본 항에 제시된 것은 K-MU의 홍보 및 이미지의 전달을 위한 쇼핑백의 예이다.

쇼핑백은 K-MU의 이미지 상생을 위해 고급적 고급 재질을 사용하여 제작한다. 이외에도 다양한 형태로 제작 가능하다.

Type A



Type B



K-MU의 배송용 박스 포장 예시로 제작 시 B 관리부서의 지침에 따라야 한다.

단도 인쇄



현판은 단독으로 설치되는 사인물로서 K-MU의 소재와 이미지를 전달하는 옥외 사인물이다. 설치시 주변의 장애에 영향을 받지 않도록 해야한다. 설치상황에 따라 크기를 변경할 수 있으나 표기요소의 간격·비례를 준수해야 한다. 이외에도 다양한 형태로 제작 가능하다.



현수막은 각종 행사고지 및 캠페인 홍보용으로 많이 사용한다. K-MU와 관련된 사업과 행사안내용으로 옥외에 부착하며 행사내용이 달라도 기본적인 양식을 일괄된 이미지로 표기한다. 규모에 따라 확대·축소가 가능하며, 문구 및 표기사항은 행사의 특성에 따라 달리 표기하도록 한다.

Type A



Type B



차량은 움직이는 광고매체로서 K-MU의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 따라서 고창균 이미지의 점진적인 상승, 확산 효과를 최대한 발휘할 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 차량은 동종의 차량이라도 제작회사, 년도에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조정할 수 있으나 표시요소 자체의 비례규정은 지키도록 한다.



티셔츠는 K-MU의 홍보 및 이미지전달 소속감을 위해 제작되며 이미지 상승을 위해 고급적 고급재질을 사용하여 제작한다. 이외에도 다양한 형태로 제작 가능하다.



모자는 K-MU의 홍보 및 이미지전달 소속감을 위해 제작되며 이미지 상생을 위해 고급적 고급재질을 사용하여 제작한다. 이외에도 다양한 형태로 제작 가능하다.

