

# 2026년 농식품글로벌성장패키지 지원사업 모집공고 (공모형)

농식품 수출역량 및 성장 가능성을 보유한 수출기업을 대상으로 업계 수요에 맞춘 다양한 지원을 통해 우리 농식품 수출 촉진을 도모하기 위한 「2026년 농식품글로벌성장패키지 지원사업(공모형)」 참여업체를 아래와 같이 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2026년 1월 22일  
한국농수산물유통공사 사장

## 1 사업 개요

### □ 신청자격

- 농식품(신선 및 가공) 수출 유망 중소기업 및 중견기업\*
  - ‘23년~‘25년 중 1년 이상 농식품 수출실적 보유 필수
  - \* 중소기업기본법 제2조 및 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조 해당기업
  - \*\* 농협 및 농식품을 수출하는 그 소속회사(대규모기업집단에 해당하나 농협법에 따라 대기업 제한적용 예외), 지역농협, 품목농협은 참여 가능
  - \*\*\* 제외대상 : 수산·임산물 수출업체(단, 농식품 및 수·임산물 병행 수출 시 농식품에 한해 수출실적 인정 및 지원), 상호출자제한기업 등 【붙임 1 참조】
- 도전단계는 수출실적이 없어도 금년도 수출 계획이 있을 경우 지원 가능
  - \* 단, 도전단계 선정업체가 당해 수출실적 없는 경우 차년도 지원 불가
- ‘25년 패키지 통합합 개별사업(수출보험·해외인증등록지원·수출컨설팅·글로벌 브랜드육성·선도유지제)에 참여한 업체는 탈락 시 도전단계로 우선선정

### □ 지원규모 : ○○○개소 (예산 상황에 따라 변동 가능)

- 기업 규모 및 농식품 수출실적에 따라 지원 비율 및 배정한도 차등 적용
  - 국고 지원비율 : 중소기업 90%, 중견기업 80%
- ‘25년 수출실적 구간에 따른 단계 설정 및 단계별 지원규모 설정

| 단계            | ①도전     | ②기본              | ③성장               | ④심화                 | ⑤고도화       |
|---------------|---------|------------------|-------------------|---------------------|------------|
| 수출실적<br>(25년) | 20만불 미만 | 20만~<br>100만불 미만 | 100만~<br>500만불 미만 | 500만~<br>1,000만불 미만 | 1,000만불 이상 |
| 지원규모          | 000개소   | 00개소             | 00개소              | 00개소                | 00개소       |

□ 지원내용 : 농식품 수출에 필요한 각종 사업메뉴(22개)중 자율선택

| 구분             | 사업 메뉴 (총 22개)    |                      |
|----------------|------------------|----------------------|
| 생산·수출<br>기반(7) | 수출컨설팅-리스트        | 제품개발(기술도입)           |
|                | 수출전문인력 양성-리스트    | 수출보험-리스트,전담기관        |
|                | 해외인증 등록-리스트,전담기관 | 통번역(수출용 자료)-리스트      |
|                | 법무·세무·회계 자문-리스트  | -                    |
| 수확후<br>관리(4)   | 선도유지제(장기저장제)     | 포장디자인 개발-리스트         |
|                | 수출 공동브랜드-리스트     | 프리미엄 수출품 선별-리스트,전담기관 |
| 운송 및<br>통관(4)  | 샘플통관운송-리스트       | 물류효율화                |
|                | 항만·공항 부대비용-리스트   | 현지 수입등록 및 검사-리스트     |
| 판로<br>개척(7)    | 글로벌홍보            | 현지시장 개척              |
|                | 개별식품박람회 참가-리스트   | 해외바이어 초청             |
|                | 판촉 및 신규 입점       | 수출상담회                |
|                | 지사화              | -                    |

\* 사업 메뉴별 정산기준은 【붙임 4, 5】 자료 참고

□ 지원한도 : 아래 인정수출 기준 수출실적당 지원한도 배정

- 연초 배정액의 80%이상 정산 업체 수시 추가 배정 (예산 한도내 9월말 까지)

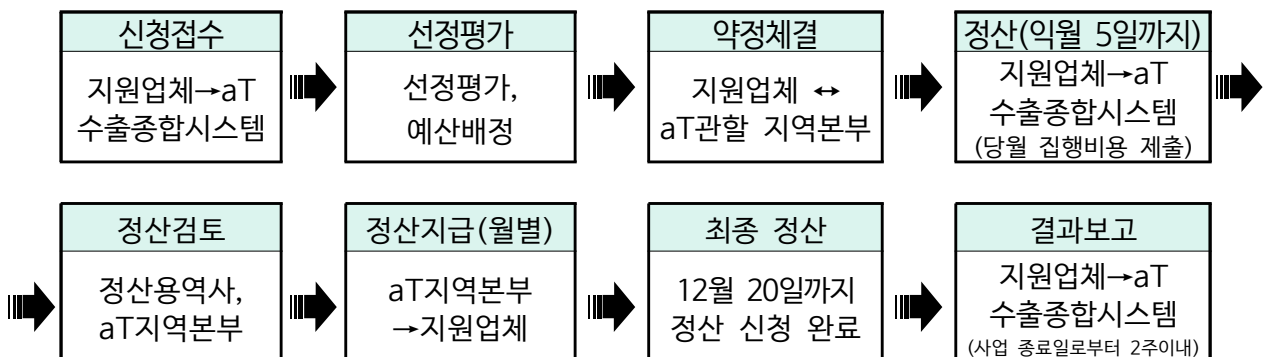
< 공모형 인정수출 기준 (배정모수) >

- 최근 3년 내('23~'25년) 한국무역통계진흥원(Trass) 기준 농식품 수출액 (직·간접 인정)

\* 가중평균 반영 : '25년 50% + '24년 30% + '23년 20%의 합

□ 사업기간 : 약정체결일로부터 '26. 12. 20 까지

\* 단, 정산 인정기간 : '26.1.1.~ '26.12.20 (기간 내 비용집행 및 정산 신청 완료)



## 2

## 모집 신청

□ 신청기간 : 공고일로부터 ~ '26. 2 6.(금) 23:59 까지

- 신청형 또는 공모형 정확히 확인 후 진행 (신청형 · 공모형 중복신청 불가)
- \* 공모형은 농식품 직·간접 수출실적 인정

□ 수출 구간별 추정 배정 한도 (예시이며, 신청 규모에 따라 변동 가능)

- 공모형

| 구분   | ①도전     | ③기본       | ④성장        | ⑤심화          | ⑥고도화     |
|------|---------|-----------|------------|--------------|----------|
| 수출구간 | 20만불 미만 | 20만~100만불 | 100만~500만불 | 500만~1,000만불 | 1,000만불~ |
| 배정액  | 15백만원   | 15~45     | 45~150     | 150~250      | 250~500  |

□ 신청방법 : aT수출종합지원시스템을 통한 온라인 신청(<http://global.at.or.kr>)

- 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) → 상단메뉴[사업신청] → 참가기업 자가 역량진단 실시 → 2026년 농식품글로벌성장패키지 지원사업 모집공고(공모형) 내 [사업신청] 버튼 클릭(기본정보 입력, 신청서 작성 및 업로드)

□ 제출서류 목록

※ 사업신청을 위해 로그인 한 계정에 등록된 사업자등록번호와 동일한 경우만 유효

#### [필수 제출서류(공통)]

- ① 참가신청서 및 사업계획서 \* 공고 내 별도 서식 준수
  - ② 유사 사업 중복지원 불가 서약서 \* 공고 내 별도 서식 준수
  - ③ 사업자등록증 \* 신청서류 간소화 시스템(aT One Pass) 활용하여 자동 제출
  - ④ 최근 3개년 재무제표 \* 신청서류 간소화 시스템(aT One Pass) 활용하여 자동 제출
  - ⑤ 중소기업 또는 중견기업 확인서 1부
  - ⑥ 온라인 무역통계정보 제공동의(공인인증서 필요) <https://tmydata.or.kr> \* 붙임 6 참고
- \* 기 동의 업체 재동의 불필요

#### [해당 시 필수 제출서류【붙임 5 참조】]

- ① 농식품 해외인증 인증서\* 사본 1부 (\*접수마감일 기준 유효한 것에 한함)
  - ② (가점) 신선농산물 통합조직 및 마케팅협의회 회원가입증명서(통합조직 및 마케팅협의회 발급)
- \* 수출통합조직의 통합 또는 선도단계, 마케팅협의회 대상 품목 대상

## 3

## 선정 방식

□ 선정방법 : 계량 평가(60점) + 비계량 평가(40점) 합산 고득점순 【붙임 5】 평가 기준

- 단계별 배정예산 범위내 단계내 고득점 순 선정
- 도전단계 이외 단계에서 탈락한 업체는 도전단계에서 재평가 후 배정
- \* 도전, 기본, 성장 단계는 계량 100% 평가

□ 결과발표 : aT수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>)

\* 확인 방법 : aT수출종합지원시스템 로그인 → 마이 페이지 → 사업 신청관리

## 〈 주요 일정 〉

| 유형  | 모집공고 | 신청                  | 선정 및 배정        | 약정체결 및 사업개시 |
|-----|------|---------------------|----------------|-------------|
| 공모형 | 1.22 | '26.2.6(금)<br>23:59 | 3월 초<br>(선정평가) | 3월 중순       |

\* 상기 일정은 추진여건에 따라 변경될 수 있음

## 4

## 관 할 지 사 및 문 의 처

| 관 할  | 연락처                            | 관 할    | 연락처                          | 관 할  | 연락처                                          |
|------|--------------------------------|--------|------------------------------|------|----------------------------------------------|
| 서울경기 | 031-8060-6051<br>031-8060-6054 | 인 천    | 032-272-3007                 | 강 원  | 033-920-1546<br>033-920-1548                 |
| 세종충북 | 043-902-9525<br>043-902-9531   | 대전세종충남 | 042-389-5017<br>042-389-5019 | 전 북  | 063-904-5873<br>063-904-5874                 |
| 광주전남 | 062-940-7013<br>062-940-7015   | 대구경북   | 053-218-4908<br>053-218-4913 | 부산울산 | 051-947-1083<br>051-947-1086                 |
| 경 남  | 055-608-5804                   | 제 주    | 064-748-9477<br>064-900-8657 | 본사   | 061-931-0861<br>061-931-0862<br>061-931-0863 |

## 붙임 1 농식품글로벌성장패키지 지원사업(공모형) 신청 유의사항

### <신청제외 대상>

- 휴·폐업 기업
- 정부, 공공기관, 금융기관의 제재로 인해 제재 대상인 자/기업
  - \* 단, 제재기간 만료 및 회생인가를 받은 기업은 신청 가능
- 동일 법인의 복수 사업자는 동시 신청 및 선정 불가

### <선정제외 대상>

- 상호출자제한기업집단에 속하는 회사(대기업)
- 임산물, 수산물 수출업체
  - \* 복수의 수출상품을 취급하고 농식품과 임산식품, 수산식품 혼재 시 지원 가능
- '25년도 패키지 참가업체 중 협약체결 후 참가기업의 사유로 협약 중도해지 또는 '25년도 패키지 운영 미비 2회 이상 적발로 차년도 신청 1년 제한벌칙 확정 업체
- 보조금 부정수급으로 인한 사업 참가 제한 조치 업체

### <중복지원 제한>

- (공통) 국고 또는 지방비를 중복 지원 불가 (위반시 환수 등 제재 조치)
- (중복 선정 제한) 패키지 사업의 다수 메뉴와 지원 내용이 중복되는 개별 aT 수출지원사업 (붙임 2)
- (메뉴 사용 제한) 사업자 선정을 별도로 제한하지 않으나, aT 개별 수출 지원사업과 중복되는 내용 사용 제한이 필요한 메뉴 (붙임 2)
- (타기관 수출바우처) 중복선정 불가

\* 타 기관 수출바우처 사업 : KOTRA, 중소벤처기업진흥공단

### <예산집행률 평가> 배정액 집행률 수준에 따라 익년도 패널티 부여

| 집행률                | 80%미만~70%이상 | 70%미만~60%이상 | 60%미만~30%이상 | 30%미만 |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| 페널티<br>(익년도 기본배정액) | 20% 감액      | 30% 감액      | 50% 감액      | 참여 제한 |

## **붙임 2** aT 수출지원사업 중 중복지원 제한 대상

---

- **(중복 선정 제한)** 패키지 사업의 다수 메뉴와 지원 내용이 중복
  - 사업명 : 수출 전략형 제품 인큐베이팅
  
- **(메뉴 사용 제한)** 사업자 선정을 별도로 제한하지 않으나, aT 개별 수출지원사업과 중복되는 내용에 해당되어 사용 제한
  - 글로벌 NEXT K-Food(스타트업) 선정업체는 패키지 메뉴(제품개발, 포장 디자인 개발, 샘플통관운송) 이용 불가
  
- **(중복정산 금지)** aT 개별사업 및 기타 정부지원사업 추진시 발생한 비용은 농식품글로벌성장패키지에서 정산 불가

### 붙임 3

### 농식품글로벌성장패키지 지원사업 사업메뉴

| 구분                         | 사업메뉴             | 지원내용                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 생산<br>·<br>수출<br>기반<br>(7) | 수출컨설팅            | 수출역량 제고 및 수출확대를 위한 외부기관 컨설팅(수출실무, 수출전략, FTA특혜관세 활용지원 등)                                                                                                                                                             |
|                            | 수출전문인력 양성        | 무역실무, 제품개발, 상품화, 인허가 등 제품 생산부터 수출까지 전반에 걸친 임직원 수출역량강화 교육                                                                                                                                                            |
|                            | 제품개발(기술도입)       | 레시피 개발, 신제품 개발, 기존 제품 개선, 제품 효능·성분 분석 등을 위한 외부기관 활용 용역                                                                                                                                                              |
|                            | 해외인증등록           | 농식품 수출 확대를 위해 요구되는 해외인증 취득 및 연장(인증취득비·대행비)                                                                                                                                                                          |
|                            | 수출보험             | 한국무역보험공사의 국외기업 신용조사 서비스 이용 및 수출보험 비용, 해외 채권회수 대행업체(추심기관)에 지급하는 수수료 지원                                                                                                                                               |
|                            | 법무·세무·회계 자문      | 수출목적의 해외 진출용 법무·세무·회계 분야 전문 컨설팅(해외현지 분쟁 해결지원 등)                                                                                                                                                                     |
|                            | 통번역(수출용 자료)      | 수출목적의 기업활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스(전문 통번역업체를 통한 경우에 한함)                                                                                                                                                                   |
| 수확후<br>관리<br>(4)           | 선도유지제(장기저장제)     | 수출상품의 신선도 유지 및 장기 유통을 위한 파렛트커버, 이산화염소 스틱, 전처리제 등 외부위탁을 통한 제품 포장·용기 디자인 개선 및 개발(디자인, 동판 또는 금형제작)<br>- 수출용 제품명 표기 또는 수출용 제품에 대한 정보 제공이 가능하도록 시각적 요소를 반영한 제품 포장·용기 디자인 개선 및 개발(국문만 있는 경우 정산 불가)<br>- 수출용 포장재 기능성 개선·개발 |
|                            | 수출공동브랜드          | - 공동브랜드 적용(수출통합조직 및 마케팅협회, 인삼감치 캐릭터 등) 수출전용 포장상자, 포장자재 구입비 등<br>- 신선농산물 통합조직의 수출공동브랜드 개발, 디자인 비용                                                                                                                    |
|                            | 프리미엄 수출품 선별      | 프리미엄 수출 상품의 공동 선별 과정에서 발생하는 부대 비용                                                                                                                                                                                   |
|                            | 샘플통관운송           | 해외 바이어 대상 샘플발송에 소요되는 운송비, 통관비, 수출신고필증 발급비                                                                                                                                                                           |
| 운송<br>및<br>통관<br>(4)       | 물류 효율화           | 수출용 파렛트 구입비(목재 재질로서 열처리 방역 인증 필한 것에 한함) 등                                                                                                                                                                           |
|                            | 항만, 공항 부대비용      | 해상<br>항만 이용시 발생하는 비용(서류발급비, 항만 인근 저온저장시설 이용료, THC 등) 및 APC(선별장) 입고 이후 유통지원 관련 비용, CFS 작업비, CA컨테이너 할증료 등<br>항공<br>공항 이용시 발생하는 비용(서류발급비, 공항 인근 저온저장시설 및 상용화주 터미널 이용료 등), APC(선별장) 입고 이후 유통지원 관련 비용 등                  |
|                            | 현지 수입 등록 및 검사 지원 | 수출국 현지 수입통관 규정에 맞는 제품등록비, 라벨링, 식품검사비용, 한시적 물류 부담 완화 등 (검사기계 등 기자재 구매는 지원 제외)                                                                                                                                        |
|                            | 글로벌홍보            | - 자사제품 및 브랜드 해외 홍보 목적으로 외부위탁을 통한 유인물 디자인 개발 및 영상물 제작<br>- 자사제품 및 브랜드 인지도 제고를 위한 온·오프라인 소비자 대상 체험(시음·시식) 홍보<br>- 자사제품 및 브랜드 인지도 제고를 위한 각종 매체활용 홍보(매스미디어, 온라인물 홈페이지 등)                                                |
| 판로<br>개척<br>(7)            | 현지시장 개척          | - 바이어발굴 목적으로 추진하는 현지시장 유통소비실태조사 등의 해외 출장(항공료)<br>- 수출국 현지바이어와의 세일즈 상담을 위한 제비용(항공료, 숙박료, 현지차량, 장소임차비, 통역비 등)<br>- 해외진출 준비 단계에서 필요한 해외 바이어·소비자 대상 제품 선호도조사 등 실시                                                       |
|                            | 개별식품박람회 참가       | 해외에서 개최되는 개별 국제식품박람회 참가비용(임차비, 장치비 등 부스 운영비, 전시품 운송통관 등)                                                                                                                                                            |
|                            | 해외바이어 초청         | - 해외 신규 거래선 확보를 위한 유력 농식품 바이어 초청 지원(항공료)<br>- 현지 바이어 초청 및 생산현장 팸투어시 발생하는 관련 제비용(항공, 숙박료, 차량비, 통역비 등)                                                                                                                |
|                            | 판촉 및 신규 입점비 지원   | - 해외 유통매장과 연계한 오프라인 판촉 행사(임차비, 장치비, 홍보비, 시식행사비)<br>- 해외 온라인물과 연계한 판촉 행사(홍보비, 마케팅비, 입점수수료)<br>- 수출국 유력 현지 대형유통매장 및 온라인물 신규 입점 및 등록비용 등                                                                               |
|                            | 수출상담회            | - 웹 상품 카타로그 제작, 통역비, 장소임차비 등<br>- 현지 바이어 대상 수출상품 설명회 및 세미나 개최비용(장소임차, 행사기획, 통역, 전시 및 시식등)                                                                                                                           |
|                            | 지사화 사업           | 수출국 현지시장개척 및 시장정착을 위한 제반비용(공유 오피스 임차, 마케팅 전문인력 고용비 등)                                                                                                                                                               |
|                            |                  |                                                                                                                                                                                                                     |

\* 부가가치세(VAT) 지원 제외

\* 메뉴별 특성을 감안한 전문수행기관 지정, 리스트 제공 및 활용 등은 별도의 정산기준을 따름

\* 연도중 사업메뉴의 추가 및 변경 등 필요사항 발생시 “농식품 수출사업 심의위원회(사업)”에서 결정

## 붙임 4 농식품글로벌성장패키지 지원사업 공통 정산기준

### 1. 예산집행

- ☐ “총사업비”는 국고보조금과 자부담금의 합으로, 국고 대 자부담 구성 비율은 중소기업 9대 1, 중견기업 8대 2 로 함
- ☐ 참여기업은 공통 및 사업메뉴별 정산기준에 따라 총사업비 기준으로 선 집행 후 사후정산을 요청하여야 하며, 선금 지급은 불가
  - 정산신청 건 검토결과에 따라 정산승인 시 국고지원비율을 적용하여 정산액을 참여기업에 지급함
- ☐ 사업메뉴 단위 지원한도 및 별도 의무부여 현황

\* 약정 체결시 까지 변동 될 수 있음

| 구 분                                    | 내 용                                                                                                          |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업메뉴 단위 지원한도                           | 업체의 총사업비 기준 총 배정한도 내<br>별도 제한없음<br>* 단, 필요시 특정 메뉴에 일부 제한 있을 수 있음                                             |
| 사업메뉴별 최대 또는 최소 집행비율 제한                 | 업체의 총사업비 기준 총 배정한도 내<br>별도 제한없음<br>* 단, 필요시 특정 메뉴에 일부 제한 있을 수 있음                                             |
| 수출의무액 부여                               | ①사업메뉴 : 유통업체 판촉, 온라인 판촉<br>②총사업비 기준 집행액 중 국고보조분의 150% 이상 수출실적 달성의무 부여<br>* 수출신고필증 필수 제출                      |
| 현지시장조사, 개별바이어 지원항목 및 한도                | ①참가업체당 지원횟수 제한없음<br>②지원항목 : 항공료(왕복비용 확인 후 인정비용의 1/2에 국고지원비율을 적용하여 지원)<br>* 숙박비 지원 불가<br>③1회당 최대 인원 : 2명으로 제한 |
| 사업메뉴별 정산기준, 사업메뉴 내 지원항목 및 지원항목 단위 지원한도 | 약정 체결 이후 최종 기준 공지                                                                                            |

## 2. 정산신청

- 참여기업은 선택한 사업메뉴의 추진 시작 및 완료, 비용집행을 정산인정기간(~'26.12.20) 내 끝내고, 사업메뉴별 세부 정산기준에서 요구하는 적정 증빙서류를 갖추어 기한 내 정산신청을 완료해야 함
  - \* 단, 해외인증등록은 예외적으로 인증서 발급일이 정산인정기간 내에 있는 경우에 한하여, 정산인정기간 전 등록 추진을 시작하였더라도 정산신청 가능
- 매월 수시 정산신청이 가능하나, 메뉴 사용 완료일 기준으로 2개월 초과분은 정산 불가

## 3. 비용 인정범위

- 비용 인정범위는 지원사업 목적에 직접 관련된 실 집행금액에 한함
  - 수출실적 분류상 농식품(농산·축산 포함) 대상 집행비용만 인정 가능
  - 임산·수산식품 대상 집행비용을 포함한 것이 확인되는 경우 정산 불인정 혹은 감액 조치
  - 자산구매(유형·무형) 항목 불인정
    - \* (자산성 항목으로 불인정하는 사례) 홈페이지 구축, 쇼핑몰 제작, 앱 개발, 기계류 구입 등
  - 부가가치세 정산 불가
  - 정산기준 상 인정 가능성이 불명확한 비용의 집행은 관할 aT 지역본부 담당자의 사전 확인 및 승인 필요

## 4. 정산신청 시 제출증빙

- 정산신청 시 사업메뉴별 정산기준에서 요구하는 객관적 증빙자료 제출 필수
  - \* 사업메뉴별 정산기준은 약정 체결 이후 제공 예정
- (기본 증빙유형) 정산신청서, 계약서, 세금계산서, 인보이스, 집행증빙 등
  - \* 필요 시 결과물 실물 또는 결과물 제작 여부 확인가능한 전자파일 제출 포함
- (정산 증빙자료 제출방법) 스캔 후 PDF 등의 전자문서로 시스템에 등록
- (인정가능한 집행방식) 계좌이체 및 카드결제
  - 무통장입금, 현금집행, 간이영수증 인정 불가
  - 계좌이체 시 법인명의 계좌 송금이 원칙
  - 세금계산서는 승인번호가 부여되어, 국세청에서 유효한 것으로 조회되는 것만 인정
  - 정산증빙으로 제출한 세금계산서는 국세청 “수정 발급사실알림 제공” 동의 필수
- \* [aT] 홈택스 전자세금계산서 수정 발급사실 알림 신청 → [참여기업] 홈택스 전자세금계산서 수정 발급사실 제공 동의 → [국세청] 전자세금계산서 수정(취소) 사실 발생 시 알림

## 5. 해외집행

- 송금을 통한 비용집행 시 법인명의 계좌로의 송금이 원칙
  - 외환거래 불가 등 불가피한 사유로 개인 계좌로 송금해야 하는 경우 운영기관(aT) 사전 승인 필요
- 환율 적용기준
  - 송금증에 환율이 명시된 경우 해당 환율 적용
  - 외환계좌를 통한 입금으로 송금증으로 환율 확인이 어려운 경우, 송금일 기준 하나은행 ‘최초고시 송금 보낼 때’ 환율 적용
    - \* 하나은행 사이트 접속 → 환율 → 환율/외화예금 금리 → 현재환율 → 고시회차(최초) 선택 → 조회 → 송금 보낼 때 기준 환율 적용
  - 환율증빙 없는 경우, 행사기간 평균 하나은행 ‘최초고시 송금 보낼 때’ 환율 적용
    - \* 사업기간(행사시작일~행사종료일) 중 KEB하나은행 최초고시 송금 보내실 때 기간평균 환율(단, 정산신청일은 협약종료일을 초과할 수 없음)
    - \* 하나은행 사이트 접속 → 환율 → 환율/외화예금 금리 → 평균환율(기간평균, 최초고시) 검색 → 조회 → 송금 보낼 때 기준 환율 적용

## 6. 사업추진을 위한 계약 시 주의사항

- ☐ 사업자등록증 미보유 업체, 사업장 미보유 등 단순한 개인(전문가)과는 계약 불가

## 7. 중복지원 제한

- ☐ 국고 또는 지방비를 중복 지원받을 수 없으며, 위반 확인 시 환수 등 제재조치
- ☐ 동일 증빙으로 복수의 패키지 사업메뉴에서 정산 불가

\* 이 외의 중복제한에 대한 구체적 기준은 공고문 상에서 별도 안내 예정

## 8. 기타사항

- ☐ (정산절차) 1차 원가정산기관 및 2차 aT 지역본부 검토 후 정산 승인여부 결정 및 정산액 지급
  - 운영기관(aT) 및 원가정산기관은 참여기업이 제출한 정산 증빙자료에 대해 보완 요청을 할 수 있음
  - 매월 집행분에 대해 익월 5일까지 정산신청 시 동월 말일까지 정산 결과 확정 및 정산액 지급
- \* 정산 증빙 미비로 인한 보완 진행 시에는 예외로 함
- ☐ 정산 증빙서류는 국문 혹은 영문 표기 후 제출(증빙서류용 별도 번역비 지원 불가)

## 붙임 5 농식품글로벌성장패키지 지원사업(공모형) 선정평가 기준

### □ (1차) 계량평가(60점)

- 업체별 제출서류를 근거로 담당부서에서 실시

| 평가 항목                     | 평가내용                                                                  | 배점                    | 평가점수                    |                         |                         |                         |                         |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 수출 경쟁력                    | ○ 수출 금액(USD)<br>* 최근 3년간('23~'25) 가중평균<br>- '25년 50% '24년 30% 23년 20% | 20                    | 도전                      |                         |                         |                         |                         |
|                           |                                                                       |                       | 15만\$ 이상~<br>20만\$ 미만   | 10만\$ 이상~<br>15만\$ 미만   | 5만\$ 이상~<br>10만\$ 미만    | 0\$ 초과~<br>5만불\$ 미만     | 없음                      |
|                           |                                                                       |                       | 기본                      |                         |                         |                         |                         |
|                           |                                                                       |                       | 84만\$ 이상~<br>100만\$ 미만  | 68만\$ 이상~<br>84만\$ 미만   | 52만\$ 이상~<br>68만\$ 미만   | 36만\$ 이상~<br>52만\$ 미만   | 20만\$ 이상~<br>36만\$ 미만   |
|                           |                                                                       |                       | 성장                      |                         |                         |                         |                         |
|                           |                                                                       |                       | 420만\$ 이상~<br>500만\$ 미만 | 340만\$ 이상~<br>420만\$ 미만 | 260만\$ 이상~<br>340만\$ 미만 | 180만\$ 이상~<br>260만\$ 미만 | 100만\$ 이상~<br>180만\$ 미만 |
|                           |                                                                       |                       | 심화                      |                         |                         |                         |                         |
|                           |                                                                       |                       | 9백만\$ 이상~<br>1천만\$ 미만   | 8백만\$ 이상~<br>9백만\$ 미만   | 7백만\$ 이상~<br>8백만\$ 미만   | 6백만\$ 이상~<br>7백만\$ 미만   | 5백만\$ 이상~<br>6백만\$ 미만   |
|                           | 고도화                                                                   |                       |                         |                         |                         |                         |                         |
|                           | 5천만\$ 이상                                                              | 4천만\$ 이상~<br>5천만\$ 미만 | 3천만\$ 이상~<br>4천만\$ 미만   | 2천만\$ 이상~<br>3천만\$ 미만   | 1천만\$ 이상~<br>2천만\$ 미만   |                         |                         |
|                           | 20                                                                    | 18                    | 16                      | 14                      | 12                      |                         |                         |
|                           | ○ 수출 금액 증가율(%)<br>* 최근 3개년('23~'25) 연평균 증가율                           | 20                    | 15% 이상                  | 10% 이상~<br>15% 미만       | 5% 이상~<br>10% 미만        | 0% 초과~<br>5% 미만         | 동일 또는<br>감소             |
| 20                        |                                                                       |                       | 15                      | 10                      | 5                       | 0                       |                         |
| ○ 시장 다변화<br>* '25년 수출 국가수 |                                                                       | 15                    | 4개국 이상                  | 3개국                     | 2개국                     | 1개국                     | 없음                      |
|                           |                                                                       |                       | 15                      | 12                      | 9                       | 6                       | 3                       |
| ○ 수출 연속성<br>* 연속 수출 여부 평가 | 15                                                                    | 4년<br>(`22~`25)       | 3년<br>(`23~`25)         | 2년<br>(`24,`25)         | 1년<br>(`25)             | 없음                      |                         |
|                           |                                                                       | 15                    | 12                      | 9                       | 6                       | 3                       |                         |
| 제품 경쟁력                    | ○ 매출액(원)<br>* '24년 기준                                                 | 10                    | 500억 이상                 | 100억 이상~<br>500억 미만     | 50억 이상~<br>100억 미만      | 10억 이상~<br>50억 미만       | 10억 미만                  |
|                           |                                                                       |                       | 10                      | 8                       | 6                       | 4                       | 2                       |
|                           | ○ 매출액 증가율<br>* ((`24년 매출액)-(`23년 매출액)/<br>`23년 매출액 * 100              | 10                    | 30% 이상                  | 20% 이상~<br>30% 미만       | 10% 이상~<br>20% 미만       | 0% 초과~<br>10% 미만        | 0%이하                    |
|                           |                                                                       |                       | 10                      | 8                       | 6                       | 4                       | 2                       |
| 수출 준비                     | ○ 해외인증 취득 여부<br>(식품 안전, 할랄 등)                                         | 10                    | 인증서 1건당 5점 (최대 10점)     |                         |                         |                         |                         |
| 계                         |                                                                       | 100                   |                         |                         |                         |                         |                         |

- 해외인증은 접수마감일 기준 유효한 인증을 기준으로 함

미FDA, FSSC22000, BRC, SQF, IFS, Global GAP, China HACCP, 해외유기인증(USDA NOP, EU Organic, 일본 JAS, 중국유기인증, IFOAM 등), HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA, HIPVT, WAREES 등), KOSHER, VEGAN, 러시아 EAC, 러시아 CU, Gluten-free, NON-GMO, 인도네시아 BPOM, 베트남 VFDA

\* 해외인증등록 지원 메뉴 지원 인증과 동일

○ 가점 및 감점지표

| 항목 | 점수 | 세부사항                                                            |
|----|----|-----------------------------------------------------------------|
| 가점 | 3점 | ○ 수출통합조직 및 마케팅협의회 회원사 (3점)                                      |
|    | 2점 | ○ '25년도 패키지 지원업체 중 수출실적 계량목표 달성업체 (2점)                          |
|    | 5점 | ○ aT 농식품글로벌육성지원자금(시설) 이용 업체 (5점)<br>* '25년 12.31기준 용자 잔액이 있는 업체 |

□ (2차) 비계량 평가(40점)

- 농식품 산업 관련 내·외부 전문가로 구성된 심의위원회에서 실시
- 평가결과는 최고·최저점수를 제외한 평가위원별 점수의 평균으로 함

| 평가항목      | 평가내용                                                                                   | 배점 | 평가점수 |   |   |   |   |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|------|---|---|---|---|
|           |                                                                                        |    | 수    | 우 | 미 | 양 | 가 |
| 사업계획의 적정성 | ○ 사업목표 타당성 및 명확성<br>○ 계획의 구체성, 실천가능성<br>○ 수출품목의 국산원료 사용 등 정부 정책방향과의 적합성<br>○ 신청예산의 적정성 | 10 | 10   | 8 | 6 | 4 | 2 |
| 제품 경쟁력    | ○ 제품의 독자적 경쟁력<br>○ 제품의 수출확대 가능성<br>○ 목표국 시장적합성                                         | 10 | 10   | 8 | 6 | 4 | 2 |
| 수출역량      | ○ 해외시장 수출 경력<br>○ 수출 전담인력(해외영업팀 등) 보유<br>○ 해외 거래선 보유 등 수출 인프라                          | 10 | 10   | 8 | 6 | 4 | 2 |
| 성과목표      | ○ 성과목표 도전성, 적정성 및 측정가능 여부 등                                                            | 10 | 10   | 8 | 6 | 4 | 2 |

□ 최종 선정

- 도전, 기본, 성장 단계는 계량 점수만을 반영하여 선정
- 예산의 범위 내에서 계량 및 비계량평가 결과를 합산하여 고득점 순으로 선정
  - 예비 차순위 업체 목록 운영 가능
  - 공사 및 타 기관 지원사업 중복 선정 제한기준에 따른 중복 선정 여부 최종 확인결과에 따라 선순위 업체 탈락 시 차순위 업체로 대체

## 붙임 6 무역통계제공 동의서 온라인 제출 방법

□ 무역통계제공 동의서 온라인 제출방법 \* 사업자 명의 공동인증서 필요

### 1. TmyDATA 플랫폼 접속

※ 일반접속: <https://tmydata.or.kr> ▶ 마이데이터 ▶ 데이터 전송하기 ▶ 한국농수산물유통공사 수출전략처 ▶ 농식품 수출지원사업 선택

※ 전용 URL: <https://tmydata.or.kr/mydata/send/index?t=1601&c=721&general=true>

### 2. 사업자 번호 입력 후 사업자용 공동인증서로 인증 ※회원가입 불필요

마이데이터

데이터 전송

데이터 전송하기

동역 변경하기

전송내역

동역내역

마이데이터 연결

MyTransQ

전송 항목선택

전송 기간선택

전송 항목선택

전송 동의

전송 완료

동의 내용

1

관세청 통계계상 제외물품은 증명서 내용에 포함되지 않습니다.

|                                             |                                                                                                        |                                                                                                                                                     |           |                 |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|
| 동의목적                                        | 농식품 수출시장 확대 및 농가소득 증진을 위한 농식품 수출지원사업 추진 목적                                                             |                                                                                                                                                     | 보유 및 이용기간 | 전액<br>동역발로부터 5년 |
| 자료조회 기간                                     | 2012-01-01 ~ 2030-01-31                                                                                |                                                                                                                                                     |           |                 |
| 전송일자                                        | <div>선택</div> <div>매월</div> <div>1월</div> <div>5월</div> <div>15일</div> <div>1일,15일</div> <div>주식</div> |                                                                                                                                                     |           |                 |
| 전송기간                                        | 2025-02-20 ~ 2030-01-31                                                                                |                                                                                                                                                     |           |                 |
| 수출업구분                                       | <input type="radio"/> 전체 <input checked="" type="radio"/> 수출 <input type="radio"/> 수입                  |                                                                                                                                                     |           |                 |
| 데이터기준                                       | <input type="radio"/> 연월간 집계 <input checked="" type="radio"/> 신고선별                                     |                                                                                                                                                     |           |                 |
| 조회기간 기준                                     | <input type="radio"/> 수리일 <input type="radio"/> 신고일 <input checked="" type="radio"/> 출항일               |                                                                                                                                                     |           |                 |
| 사업자 구분                                      | <input checked="" type="radio"/> 수출자 <input type="radio"/> 제조자 <input type="radio"/> 수출자&제조자           |                                                                                                                                                     |           |                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 필수 동의항목 | 기본동의                                                                                                   | 수출신고번호, 신고일자, 수리일자, 산적일자, 수출대행자 상호, 수출대행자 사업자번호, 제조자 상호, 제조자사업자등록번호, 목적 국가코드, 운송수단유형코드, 적재항구공통코드, 원산지증명서발급협정, AG코드명, HS10단위부호, 운송명, 신고미착가액, 신고 원화가격 |           |                 |
| <input type="checkbox"/> 선택 동의항목            | 선택동의                                                                                                   |                                                                                                                                                     |           |                 |

다음

마이데이터

데이터 전송

데이터 전송하기

동의 변경하기

전송내역

동의내역

데이터 연결

MyTransQ

전송 동의

전송 기관선택

전송 항목선택

전송 동의

전송 완료

전송 동의서

|         |                         |                                                                                                                                                   |                                            |
|---------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 전송기관    | 한국농수산식품유통공사 수출전략처       | 동의목적                                                                                                                                              | 농식품 수출시장 확대 및 농가소득 증진을 위한 농식품 수출지원사업 추진 목적 |
| 동의일자    | 2025-02-27              | 전송주기                                                                                                                                              | 정기 전송                                      |
| 전송일자    | 매월, 5일                  | 전송기간                                                                                                                                              | 2025-02-20 ~ 2030-01-31                    |
| 자료조회 기간 | 2012-01-01 ~ 2030-01-31 | 보유 및 이용기간                                                                                                                                         | 동의일로부터 5년                                  |
| 필수 동의항목 | 기본동의                    | 수출신고번호, 신고일자, 수리일자, 선박일자, 수출대행자성호, 수출대행자 사업자번호, 제조자성호, 제조자사업자등록번호, 목적 국가코드, 운송수단유형코드, 적재함구광명코드, 원산지증명서발급항명, AG코드명, HS10단위부호, 운송량, 신고미확가액, 신고 원화가액 |                                            |

[필수] 전송 및 열람·이용 동의 안내

내용보기

- 수출입 신고정보는 본 동의서 제출을 통해 귀사가 열람·이용 동의를 철회할 수 있습니다.
- 수출입 신고정보를 열람·이용하는 자의 보유 및 이용기간은 정보주체가 전송기관으로의 정보 전송 및 열람·이용 동의 권한을 지정한 시점까지입니다.
- 귀사가 전송기관으로 정보제공 동의한 내용에 대하여 언제든지 변경·철회할 수 있는 권리가 있습니다.(단, 1회 전송 및 전송한 내역의 경우 동의철회가 불가하며, 전송기관이 플랫폼 이용을 중지하는 경우 정기전송 동의내역은 착권 철회됩니다.)
- 귀사는 본 정보 및 열람·이용 동의를 거부할 권리가 있습니다. 다만, 동의하지 않는 경우에는 서비스 이용에 제한이 있으며 업무 편의를 제공 받지 못할 수 있습니다.

☒
 당사는 본 내용에 대한 본인 권리에 대해 이해하였으며, 위 자료의 전송 요청 및 전송기관에 열람·이용하는 것에 동의합니다.

전송하기

## 5. 사업자용 공동인증서로 전자서명

**인증서 선택**

저장매체를 선택하세요

사용할 인증서를 선택하세요

| 상태 | 구분      | 사용자 | 발급자 | 만료일 |
|----|---------|-----|-----|-----|
| 선택 | 사업자(공동) |     |     |     |

인증서 비밀번호 (인증서 비밀번호는 대문자, 소문자, 숫자, 특수문자 중 3개 이상을 조합하여 설정합니다.)

1. 수출입신고정보는 본 동의서 제출을 통해 귀사가 열람·이용을 동의한 전송기관에 한해 제공되며, 사후 언제든지 그 열람·이용 동의를 철회할 수 있습니다.  
 2. 수출입 신고정보를 열람·이용하는 자의 보유 및 이용기간은 정보주체가 전송기관의 정보 열람·이용 동의 권한을 지정한 시점 또는 동의를 철회하는 시점까지입니다. (단, 3회 전송의 경우 동의 철회 불가)  
 3. 귀사는 본 정보 열람·이용 동의를 거부할 권리가 있습니다. 다만, 동의하지 않는 경우에는 서비스 이용에 제한이 있으며 업무편의를 제공받지 못할 수 있습니다.

☒ 당사는 본 내용에 대한 본인 권리에 대해 이해하였으며, 위 자료의 전송요청 및 전송기관이 열람·이용하는 것에 동의합니다.

## 6. 전송 완료

**데이터 전송 완료**

① 내역 확인은 "전송내역"에서 확인하실 수 있습니다. 단 일부 내역의 경우 전송이 지연될 수 있습니다.